新事業開発のミライ20190116

新事業開発

Rearrange (再編)
- 技術主導からマーケティング主導へ
- 製品志向から顧客志向へ
- トップダウンからボトムアップの意思決定へ
- 成功より失敗経験の蓄積重視

Eliminate (除去)
- 従来型ビジネスモデルの否定
  - 大量生産モデル
  - 模倣・類似事業展開
- 前例主義から脱皮
  - お役所的意識の撲滅
  - 既存事業と比較しない
  - 現状維持の否定

Put other use (転用)
- 顧客
  - 法人
  - 個人
  - ジェンダー
  - ミレニアル世代
- チャネル
  - サプライチェーン
  - ディストリビューションチェーン
- 提供形態
  - パッケージ化
  - モジュール化
  - パーソナライズ化
  - シェア(共有)化
  - サービス化

Modify (修正変更)
- 事業マインド
  - 失敗体験から成功へ
  - 同調圧力から自尊意識へ
  - 金を惜しまない大胆投資
- 体制
  - 既存事業と別体制化
  - フラット化
  - 横にらみ意識
- マネジメント
  - PDCA、KPI等の数値重視から感性重視へ
  - 成果主義から放任主義
  - 短期志向から中～超長期へ
  - リクルート社的成長支援キャリア制度
  - 自ら考える
- 組織
  - オペレーションのデジタル化
  - 企業文化(DNA)の進化
  - ブランドの再構築
  - 女性登用

Substitute (代用・代替)
- 技術ベンチャーとの共創
- 取引先との連携・協業
- 企画や設計、開発のアウトソース
- 外部人材の登用
- CVC、M&Aの推進

Combine (結合)
- アナログ+デジタル+コンテンツ
- 個人×組織(家族、会社、コミュニティ)
- ストック&フロー
- ベテラン+ビギナー
- グローバル×世代

Adapt (適応)
- 人
  - 充実
    - 自我の確立
    - 成長欲求に応える
    - 承認欲求を満たす
  - ライフスタイルの改善
  - 文化の成熟、進展
- 技術
  - プラットフォームを拡充する
  - AI、IOT、ブロックチェーン等技術の更なる進化
  - 基礎技術、成熟技術の最大化
- 市場
  - 社会システムの担い手
  - 公的インフラの構築
  - エコシステムの形成
  - CSV、SDGsモデルの実現